



Ausgewählte Buchempfehlungen

- ✓ **vorgestellt in unseren Seminaren und Workshops**
- ✓ **rezensiert in unseren Führungsbriefen**
- ✓ **publiziert bei amazon.de**

zu den Themen

- Unternehmensverfassung** (Corporate Governance)
- Strategische Unternehmensführung**
- Familienunternehmen speziell**
- Rund um die Besetzung von Toppositionen**
- Führung der eigenen Person**

Stand: November 2017

TRANSFORMATIS Entwicklungsberatung

Franz Trauth
Finkenweg 8
D - 61479 Schloßborn im Taunus
Tel: 06174 626 32
Fax: 06174 626 55
Handy: 0170 344 36 54

Franz.Trauth@transformatis.de

Unternehmensverfassung

(Corporate Governance)

TIELEMANN, Ulrich / ULRICH, Peter (2009):

Standards guter Unternehmensführung.

Zwölf internationale Initiativen und ihr normativer Orientierungsgehalt.

Haupt Verlag Bern Stuttgart Wien.

MALIK, Fredmund (2008):

Die richtige Corporate Governance.

Mit wirksamer Unternehmensaufsicht Komplexität meistern.

Campus Verlag Frankfurt am Main.

MALIK, Fredmund (2008):

Unternehmenspolitik und Corporate Governance.

Wie sich Organisationen von selbst organisieren.

Campus Verlag Frankfurt am Main.

ULRICH, Peter (2007):

Integrative Wirtschaftsethik:

Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie.

Haupt Verlag Bern Stuttgart Wien.

THEISEN, Manuel R. (2007):

Information und Berichterstattung des Aufsichtsrats.

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.

GROTHE, Philip (2006):

Unternehmensüberwachung durch den Aufsichtsrat.

Ein Beitrag zur Corporate Governance-Diskussion in Deutschland.

Peter Lang Verlag Frankfurt am Main.

POTTHOFF, Erich / TRESCHER, Karl / THEISEN, Manuel René (2003):

Das Aufsichtsratsmitglied.

Ein Handbuch der Aufgaben, Rechte und Pflichten.

6., neu bearbeitete Auflage (1. Auflage 1993)

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.

HELM, Roland / STEINER, Michael / PETERS, Anett (2004):

Die Aktiengesellschaft und ihr Aufsichtsrat im Mittelstand.

Josef Eul Verlag Lohmar – Köln.

PFITZER, Norbert / OSER, Peter / ORTH, Christian (Hg.) (2005):

Deutscher Corporate Governance Kodex.

Ein Handbuch für Entscheidungsträger.

2. überarbeitete und aktualisierte Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.

Strategische Unternehmensführung

SCHEUSS, Ralph (2008):

Handbuch der Strategie.

220 Konzepte der weltbesten Vordenker
Campus Verlag Frankfurt am Main.

SIMON, Hermann (2007):

Hidden Champions des 21. Jahrhunderts.

Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer.
Campus Verlag Frankfurt am Main.

RÜEGG-STÜRM, Johannes (2005):

Das neue St. Galler Management-Modell.

Grundkategorien einer integrierten Managementlehre: Der HSG-Ansatz.
Haupt Verlag Bern Stuttgart Wien.

JOYCE, W./ NOHRIA, N./ ROBERSON, B. (2005):

Wie erfolgreiche Unternehmen arbeiten.

Klett Cotta Verlag Stuttgart.

JARILLO, José-Carlos (2003):

Strategische Logik.

Die Quellen der langfristigen Unternehmensrentabilität.
Gabler Verlag Wiesbaden.

PÜMPIN, Cuno / WUNDERLIN, Christian (2005):

Unternehmensentwicklung.

Corporate Life Cycles: Metamorphose statt Kollaps.
Haupt Verlag Bern Stuttgart Wien.

PÜMPIN, Cuno / AMANN, Wolfgang (2005):

Strategische Erfolgspositionen.

Kernkompetenzen aufbauen und umsetzen.
Haupt Verlag Bern Stuttgart Wien.

KIM, W. Chan / MAUBORGNE, Renée (2005):

Der blaue Ozean als Strategie.

Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt.
Hanser Verlag München.

SIMON, Hermann / BILSTEIN, Frank / LUBY, Frank (2006):

Der gewinnorientierte Manager.

Abschied vom Marktanteilsdenken.
Campus Verlag Frankfurt am Main.

VENZIN, Markus / RASNER, Carsten / MAHNKE, Volker (2003):

Der Strategie-Prozess.

Praxishandbuch zur Umsetzung im Unternehmen
Campus Verlag Frankfurt am Main.

MALIK, Fredmund (2007):

Management. Das A und O des Handwerks.

Campus Verlag Frankfurt am Main.

WOMACK, James / JONES, Daniel (2004):

Lean Solutions.

Wie Unternehmen und Kunden gemeinsam Probleme lösen.
Campus Verlag Frankfurt am Main 2006.

MAUCHER, Helmut (2007):

Management-Brevier.

Ein Leitfaden für unternehmerischen Erfolg.
Campus Verlag Frankfurt am Main.

BRUHN, Manfred (2006):

Qualitätsmanagement für Dienstleistungen.

Grundlagen, Konzepte, Methoden.

Springer Verlag Berlin Heidelberg New York.

BERNER, Georg (2004):

Management 20XX.

Worauf es in Zukunft ankommt - ein ganzheitlicher Blick.

(Herausgeber: Siemens AG)

Verlag Publicis Corporate Publishing Erlangen.

BRANDES, Dieter (2003):

Die elf Geheimnisse des ALDI-Erfolgs.

Campus Verlag Frankfurt am Main.

SIMON, Hermann (1996):

Die heimlichen Gewinner (hidden champions).

Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer.

Campus Verlag Frankfurt am Main.

FITZ-ENZ, Jac (2003):

Renditefaktor Personal.

So messen und erhöhen Sie den ROI Ihrer Mitarbeiter.

Campus Verlag Frankfurt am Main.

DIETZ, Karl-Martin / KRACHT, Thomas (2002):

Dialogische Führung.

Grundlagen – Praxis – Fallbeispiel: dm – drogerie markt.

Campus Verlag Frankfurt am Main.

BOOS, Frank / HEITGER, Barbara (2005):
Wertschöpfung in Unternehmen.
Wie innovative interne Dienstleister die Wettbewerbsfähigkeit steigern.
Gabler Verlag Wiesbaden.

BRUCH, Heike / VOGEL, Bernd (2005):
Organisationale Energie.
Wie Sie das Potential Ihres Unternehmens ausschöpfen.
Gabler Verlag Wiesbaden.

GREIF, Siegfried / RUNDE, Bernd / SEEBERG, Ilka (2004):
Erfolge und Misserfolge beim Change Management.
Hogrefe Verlag Göttingen.

HÄFELE, Walter (2007):
OE-Prozesse initiieren und gestalten.
Haupt Verlag Bern Stuttgart Wien.

JANSEN, Stephan A. (2004):
Management von Unternehmenszusammenschlüssen.
Theorien, Thesen, Tests und Tools.
Klett Cotta Verlag Stuttgart.

Familienunternehmen speziell

BAUS, Kirsten (2003):

Die Familienstrategie.

Wie Familien ihr Unternehmen über Generationen sichern.

Gabler Verlag Wiesbaden.

HENNERKES, Brun-Hagen (2004):

Die Familie und ihr Unternehmen.

Strategie, Liquidität, Kontrolle.

Campus Verlag Frankfurt am Main.

HUBER, Hans-Georg / STERR-KÖLLN, Heribert (2006):

Nachfolge in Familienunternehmen.

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.

HABIG, Helmut / BERNINGHAUS, Jochen (2004):

Die Nachfolge im Familienunternehmen ganzheitlich regeln.

2. neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2004.

Springer Verlag Berlin Heidelberg New York (1998)

LE MAR, Bernd (2001):

Generations- und Führungswechsel im Familienunternehmen.

Mit Gefühl und Kalkül den Wandel gestalten.

Springer Verlag Berlin Heidelberg New York.

Rund um die Besetzung von Toppositionen

WATKINS, Michael (2007):

Die entscheidenden 90 Tage.

So meistern Sie jede neue Managementaufgabe.

Campus Verlag Frankfurt am Main.

FISCHER, Peter (1993):

Neu auf dem Chefsessel.

Erfolgreich durch die ersten 100 Tage.

Verlag Moderne Industrie Landsberg, 7. Auflage 2002.

BRAKE, Jörg / ZIMMER, Dieter (1998):

Praxis der Personalauswahl.

3. überarbeitete und erweiterte Auflage 2002.

Lexika Verlag Würzburg.

JETTER, Wolfgang (2008):

Effiziente Personalauswahl.

Durch strukturierte Einstellungsgespräche die richtigen Mitarbeiter finden.

3. überarbeitete und erweiterte Auflage.

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.

WÜBBELMANN, Klaus (2001):

Management-Audit.

Unternehmenskontext, Teams und Managerleistung systematisch analysieren.

Gabler Verlag Wiesbaden.

WÜBBELMANN, Klaus (2005):

Handbuch Management Audit.

Hogrefe Verlag Göttingen.

HESSE, Jürgen / SCHRADER, Hans (2002):

Headhunter & Co.

Eichborn Verlag Frankfurt am Main.

LANG-Von WINS, Thomas et al. (2008):

Potentialbeurteilung.

Diagnostische Kompetenz entwickeln - die Personalauswahl optimieren.

Springer Verlag Berlin Heidelberg New York.

ECK, Claus D. / JÖRI, Hans / VOGT, Marlène (2007):

Assessment-Center.

Springer Verlag Berlin Heidelberg New York.

KANNING, Uwe Peter (2004):

Standards der Personaldiagnostik.

Hogrefe Verlag Göttingen.

HOSSIEP, Rüdiger / MÜHLHAUS, Oliver (2005):
Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests.
Hogrefe Verlag Göttingen.

KANNING, Uwe Peter (2005):
Soziale Kompetenzen.
Entstehung, Diagnose und Förderung
Hogrefe Verlag Göttingen.

BÄCHTOLD, Susanne / SUPERSAXO, Katja (2005):
Dynamische Urteilsbildung.
Urteilen und handeln in der Lemniskate - Ein Handbuch für die Praxis.
Haupt Verlag Bern Stuttgart Wien.

DANIELSEN, Milena (2003):
Leistungsbezogene Entgeltsysteme für das mittlere Management.
Haupt Verlag Bern Stuttgart Wien.

MINTZBERG, Henry (2005):
Manager statt MBAs.
Eine kritische Analyse.
Campus Verlag Frankfurt am Main.

Führung der eigenen Person

MALIK, Fredmund (2006): (als Buch und Hörbuch)

Führen. Leisten. Leben.

Wirksames Management für eine neue Zeit.

Campus Verlag Frankfurt am Main.

FALTIN, Günter (2008):

Kopf schlägt Kapital.

Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen.

Hanser Verlag München.

BURISCH, Matthias (2006):

Das Burnout-Syndrom.

Theorie der inneren Erschöpfung.

3. überarbeitete und erweiterte Auflage; (1. Auflage 1989).

Springer Verlag Berlin Heidelberg New York.

BAKER, Stephen (2009):

Die Numerati.

Datenhaie und ihre geheimen Machenschaften.

Hanser Verlag München.

WEIDNER, Jens (2005):

Die Peperoni-Strategie.

So setzen Sie Ihre natürliche Aggression konstruktiv ein.

Campus Verlag Frankfurt am Main.

HEMEL, Ulrich (2005):

Wert und Werte.

Ethik für Manager – Ein Leitfaden für die Praxis.

Hanser Verlag München.

KUNKEL, Agnes / BRÄUTIGAM, Peter / HATZELMANN, Elmar (2006):

Verhandeln nach Drehbuch.

Aus Hollywood-Filmen für eigene Verhandlungen lernen.

Redline Wirtschaft Verlag Heidelberg.